

La Lettre Algex

وكالة الوطنية لترقية التجارة الخارجية

AGENCE NATIONALE DE PROMOTION DU COMMERCE EXTERIEUR

Lettre bimensuelle n°16

Samedi 25 Avril 2009

SOMMAIRE

- 1- L'Actualité : Une nouvelle opportunité pour la promotion des exportations
- 2- Histoire d'une réussite: La SNTR, le leader du marché de la logistique des transports routiers.
- 3- Algérie en bref
- 4-Conjoncture/Analyse : La chaîne logistique de transport.
- 5- Fiche pays : La Chine
- 6- Espace libre: Foire Internationale du Caire (Egypte)
- 7- Fiche produit : La petite histoire de l'huile d'argan
- 8- Le monde en bref
- 9- Pêle-Mêle
- 10- Trois questions A : M. Mahmoud MENDIL Directeur Général de l'Institut Technique de l'Arboriculture Fruitière et de la Vigne.
- 11-Agenda/Infos Pratiques

La Lettre Algex
الوكالة الوطنية لترقية التجارة الخارجية
AGENCE NATIONALE DE PROMOTION DU COMMERCE EXTERIEUR

Premier Salon algérien de l'exportation
31 mai - 3 juin 2009



Les espaces d'inscription sont disponibles en ligne :
www.djazairexport.dz
www.algeriaexport.dz

1-L'ACTUALITE

Une nouvelle opportunité pour la promotion des exportations

Le premier Salon algérien de l'exportation, « Djazair Export » ou « Algeria Export », se tiendra du 31 mai au 3 juin 2009, au Palais des expositions des Pins- Maritimes (Safex) d'Alger, tel était l'ordre du jour de la conférence de presse animée par les initiateurs du Salon, Algex et la Société Algérienne des Foires et Expositions - Safex », le 13 février dernier à Algex. D'autres partenaires soutiennent cette démarche pour assurer le bon fonctionnement et la réussite de cet événement, à savoir : le Ministère du commerce, Optimexport, la Chambre Algérienne de Commerce et d'Industrie -CACI, la Bourse Algérienne de la Sous-Traitance et de Partenariat -BASTP, le World Trade Center Algeria -WTCA, la Compagnie Algérienne des Garanties à l'Exportation -CAGEX et l'Association Nationale des Exportateurs Algériens -ANEXAL.

Ce salon prévu initialement pour le mois de février dernier, a été reporté pour le faire coïncider avec la Foire Internationale d'Alger (FIA 2009), comme l'a souligné M. BENNINI, Directeur Général d'Algex: « c'est pour garantir à nos opérateurs des rendez-vous d'affaires avec des partenaires étrangers intéressés par le produit algérien et présent lors de la FIA », en précisant que plusieurs délégations d'homme d'affaires étranger sont attendues à ce Salon. M. BENNINI a signalé que « Djazair Export » sera la vitrine des produits algériens destinés à l'exportation, et deviendra notre emblème sur les foires et

salons à l'étranger. Selon M. GASMI PDG de la Safex : « toutes les conditions seront réunies pour la réussite de cet événement ». A ce salon vient se greffer le nouveau concept des rencontres d'affaires personnalisées les «Bto B» (Business to Business) avec un espace réservé à cet effet. Ce concept est initié par M. Martinant, chef du projet Optimexport, en se dotant pour ce type de rencontre d'un logiciel d'organisation, dénommée « Futurallia ».

Un programme d'animation économique est prévu, pendant les 4 jours, avec des conférences thématiques, animées par des experts nationaux et internationaux au profit des exportateurs algériens et qui s'articuleront autour des thèmes récurrents, tels que la logistique dans l'art d'exporter, le financement des exportations, les communications à l'international, les régimes douaniers ainsi que le transport et la logistique à l'export.

La clôture de ce Salon sera marquée par l'attribution du « trophée export 2009 », qui aura lieu dans la soirée du 03 juin 2009 à l'hôtel el-Aurassi, parrainée par le World Trade Center Algeria-WTCA.

Ce salon se déroulera en trois espaces : espace exposant et espace institutionnel au **Pavillon S** et espace des rencontres d'affaires (B to B) au **pavillon I**.

Un site Web dynamique dédié au Salon mis en place par un des partenaires du Salon, la CACI, permet une inscription en ligne et un éventail d'informations sur le Salon.

2-HISTOIRE D'UNE REUSSITE

La SNTR, le leader du marché de la logistique des transports routiers.

La Société Nationale des Transports Routiers-SNTR vient de fêter la certification coordonnée de la norme ISO 9001 version 2008 à l'hôtel Sofitel le 25 et 26 mars dernier. La SNTR occupe une place stratégique car elle était et demeure le leader sur le marché de la logistique des transports routiers, de la maintenance et du recrutement de fret. Elle assure 20 à 30% du flux des transports nord sud et 60 à 70% du flux Sud/ Sud, avec une part de marché avoisinant les 2,5 milliards de dinars algériens.

Elle a été créée le 27 mars 1967 après avoir hérité des moyens humains et matériels de l'Office national des transports et en 2001, elle a été restructurée en trois entreprises qui constituent les filiales du groupe :
- AGEFAL- Agence de gestion du Fret ;
- LOGITRANS - Logistic et Transport ;
- MAINTENANCE PLUS - Maintenance des matériels roulants ;

La société comprend une flotte de 1800 camions et remorques et dont 600 propriété de l'entreprise. Aujourd'hui la SNTR a entamé sa mue par un programme de renouvellement de sa flotte à travers l'acquisition de 100 camions par an. Elle compte un effectif de 2700 agents dont la majorité sont

des chauffeurs et des mécaniciens. Dans le cadre de l'adhésion de l'Algérie à la Zone arabe de libre échange et à l'union européenne, les transporteurs routiers algériens doivent répondre aux normes internationales avec des véhicules normés et des chauffeurs formés. Le marché du transport routier international maghrébin et africain connaîtra certainement ces prochaines années un fort développement.

S'il y a une profession à revaloriser c'est bien celle du chauffeur routier international qui peut exporter des services. En ce domaine, la SNTR constitue une école par le nombre de chauffeurs, mécaniciens et logisticiens qu'elle a formé et qui sont devenus des entrepreneurs de la logistique.

Il faut rappeler que dans les années 1980 le rallye Paris Alger- Dakar a été remporté par des chauffeurs algériens avec un camion de l'ex Sonacome qui est devenu SNVI.



3-ALGERIE EN BREF

ALGER - Un Séminaire a été organisé le 08 avril 2009 au siège d'Algex sur les synergies nécessaires à l'encadrement du commerce extérieur en Algérie, animé par M. KHELIFA consultant en logistique. Pour mieux sensibiliser l'assistance sur la situation du commerce extérieur en Algérie, l'intervenant a donné l'exemple de la datte algérienne Deglet nour, commercialisée sous un label tunisien. Pour avoir une place sur le marché mondial il faut un emballage adéquat, mettre en valeur pour bien exporter en créant une valeur ajoutée. Il faut en l'occurrence, que les professionnels se prennent en charge, en créant des cadres de concertation et des passerelles interprofessionnelles, en s'organisant en conseil par filières du commerce externe ; introduire de nouveaux métiers à travers le e-commerce ; en adoptant les métiers nouveau et en formant les ressources humaines. Concernant les sociétés professionnelles, M. Khelifa a noté qu'il faut s'impliquer dans le processus de concertation entre filières ; elles doivent se constituer en force de proposition, élaborer des codes de bonne conduite et de bonnes pratiques par une jonction entre les organisations administratives et consulaires. Cette démarche vise à faire coopérer les administrations qui fonctionnent actuellement en circuit fermé.

ALGEX

MILA - L'Etat participera à hauteur de 80 % aux charges de transport des produits agricoles destinés à l'exportation, a annoncé M. DJAABOUB le Ministre du Commerce, au cours d'une mission de travail à Mila; il a précisé que l'Etat participera à hauteur de 80 % des charges de transport de l'ensemble des produits agricoles destinés à l'exportation, ainsi que cela se fait déjà pour la datte. Il a, en outre, assuré que "d'autres mesures seront prises par l'Etat en faveur des exportateurs en matière de formation et de participation aux foires et salons organisés par le ministère du Commerce".

APS

ADRAR - La 13e édition du Salon International d'Adrar s'est ouverte le 16 avril 2009 au Palais des Expositions d'Adrar avec la participation de 204 entreprises et de 250 exposants parmi lesquels des syriens et des chinois. Au 1^{er} jour de cette manifestation commerciale organisée par l'entreprise "Djéradi", une grande affluente a été observée de la part de visiteurs. Un espace jouxtant le Palais des Expositions a été réservé pour l'exposition de produits comme le thé et divers fruits africains étalés par des exposants venus du Mali et du Niger.

APS

4-CONJONCTURE /ANALYSE/MARCHE

La chaîne logistique de transport.

La troisième rencontre s'est tenue, au siège d'ALGEX le 25 mars 2009, ayant pour thème "des liaisons ou comment réduire les surcoûts dans la chaîne des transports".

Dans son intervention, M. KHELIFA Kamel, Expert international, a souligné que " la chaîne logistique algérienne, pour les opérations de commerce internationale, est caractérisée par des délais très longs, la dispersion des lieux où s'effectuent les formalités (douanes)(port) et des coûts très élevés. C'est là une situation qui pénalise la compétitivité des produits algériens venant de l'intérieur ou destinés aux pays frontaliers. La logistique est décourageante ; en principe les coûts globaux, ne doivent pas dépasser les 5% de la valeur de la marchandise. La pratique actuelle révèle que la manutention, le relevage et le coût du transit sont supérieurs au coût du transport, ce qui est excessif.

Pour les coûts portuaires et de consignation, il a été signalé la démultiplication des facturations, que l'on appelle communément grattage et qui en l'absence d'un conseil des chargeurs sont imposées aux opérateurs. Ceci, d'autant plus que l'abrogation de l'article 80 du code des douanes, ne permet pas à l'Etat de fixer les tarifs.

Aussi, les prix des transports sont élevés et à titre de comparaison le trafic Tunis /Marseille est moins cher que celui d'Alger/Marseille pour une distance inférieure. En vue de réduire les coûts, il est essentiel que les actions à

conduire visent un réajustement à la baisse dans un cadre globalisé qui s'articulera comme suit :

- Valorisation du métier logisticien du commerce extérieur ;
- Un plus grand engagement des Associations Professionnelles et création d'un comité des chargeurs et d'un Réseau logistique International Structuré ;
- Rénovation du cadre juridique et réglementaire qui doit être facilitateur ;
- un système d'incitation et d'aides porteur ;
- mise en place de chaînes logistiques compétentes professionnellement ;
- participation d'entreprises algériennes à des réseaux internationaux de logistique, par des opérations de partenariats, « bout en bout » ;
- renforcement du pavillon national qui est passé en une décennie de 30% à 5% ce qui a eu pour conséquence directe l'augmentation du prix du fret international, qui a augmenté de 30%. Il est le plus cher dans la zone méditerranéenne ;
- Il faut investir dans des centres de logistique de fret, lieux où se confrontent une capacité de transport à offrir et une capacité de marchandises à transporter ; encourager l'investissement dans le transport de marchandises de long cours et mettre en place le cabotage national ;
- faciliter les procédures administratives, douanières, portuaires, pour aboutir à une logistique à l'international efficiente.

5-FICHE PAYS

La Chine



La muraille de Chine

La Chine a des frontières communes avec la Russie et la Mongolie au nord. Elle est bordée à l'est par la Corée du nord, la Mer Jaune et la Mer de Chine; par le Vietnam, le Laos, le Myanmar, l'Inde, le Bhoutan et le Népal au sud et à l'ouest par l'Inde, le Pakistan, l'Afghanistan, le Tadjikistan, le Kirghizstan et le Kazakhstan. Depuis 2003, la politique économique de Pékin s'est appliquée à ralentir et rééquilibrer l'investissement, afin de rééquilibrer les données de la croissance. L'inflexion de la dynamique d'investissement à partir de 2006 a pris fin dès 2007 : en progression de 27% sur les 10 premiers mois, l'investissement représente désormais plus de 45% du PIB. La Chine applique le Système Douanier Harmonisé (sur la base de la clé internationale à 6 chiffres). Les droits de douane sont calculés Ad Valorem sur la valeur CIF et sont en moyenne de 15,3%. Les droits varient de 3% à 80% selon que les importations sont encouragées ou non par les Autorités. Il semblerait par ailleurs que les Autorités Chinoises se servent de plus en plus souvent de prix minimum de référence pour déterminer la valeur en douane des marchandises.

Pour plus d'information consultez le site : [-marche //www.bonjourchine.com](http://www.bonjourchine.com)

DONNEES GENERALES

- Nom officiel : République Populaire de Chine
- Superficie: 9 598 050 km²
- Population:1.330.044.605 d'habitants (2008)
- Capitale: Pékin

Principaux indicateurs économiques :

- PIB total : 71,2 Milliards USD (2007)
- Croissance annuelle du PIB:11,9 % (2007)
- PNB/ habitant : 790 USD (2007)
- Taux d'inflation : 5,2 % (2007)
- Exportations: 969 073 Millions USD (2006)
- Importations: 791 614 Millions USD (2006)

Les Principaux clients de la Chine :

Etats-Unis, Hong-Kong, Japon, Corée, Russie, Allemagne, Pays-Bas, Royaume- uni, Inde, Singapour,

Les Principaux fournisseurs de la Chine :

Japon, Corée, Taiwan, Etats-Unis, Allemagne, Malaisie, Australie, Thaïlande, Philippines,

Echanges commerciaux Algérie- Chine :

Années	2007	2008
Exportations algériennes	1.106,31	502,35
Importations algériennes	2.389,40	4 066,95
Balance commerciale	-1.283,09	-3 564,59

Source : Douanes Algériennes valeur : millions US\$

Principaux produits algériens exportés

vers la Chine: Déchets ferreux et non ferreux; Déchets et débris de piles, de batteries et d'accumulateurs électriques; Liège aggloméré et ouvrages en liège naturel ; Monoxyde de plomb; Appareils électriques de signalisation).

Principaux produits importés par

l'Algérie de la Chine : Tubes et tuyaux en fer ou aciers ; Véhicules pour le transport de marchandises ; Appareils électriques pour la téléphonie ou la télégraphie par fil ; Appareils récepteurs de télévision et similaires ; Véhicules de tourisme.

(Source- Douanes algériennes)

Foire Internationale du Caire (Egypte)



L'Algérie a participé à la Foire Internationale du Caire (Egypte) qui a eu lieu du 18 au 27 Mars 2009 à travers un Guichet Unique d'informations qui a regroupé l'Agence

Nationale de Promotion du Commerce Extérieur (ALGEX), et la Société Algérienne des Foires et Exportations (SAFEX),

L'Algérie a participé à cette manifestation à travers un stand d'information d'une superficie de 54 M² et qui a regroupé l'Agence Nationale de Promotion du Commerce Extérieur -ALGEX, la Société Algérienne des Foires et Exportations - SAFEX et deux entreprises algériennes (La Belle et Sarl Casbah).

Le Ministre égyptien du Commerce et de l'industrie a inauguré la Foire en présence du Chargé d'affaires de l'Ambassade d'Algérie au Caire. Cette foire a vu la participation de 13 pays (Algérie, Libye, Soudan, Jordanie, Syrie, Irak, Chine, Inde, Thaïlande, Indonésie, Népal, Vietnam, Brésil). Tous les secteurs d'activités étaient représentés y compris les services et l'artisanat. Beaucoup d'entreprises de négoce et d'import-export des pays du Golfe sont installées en Egypte et cherchent des produits à exporter

vers les pays du Moyen Orient. Les produits algériens peuvent se placer sur le marché égyptien en raison de leur compétitivité (prix, qualité, emballage) ; l'entrée en vigueur de l'accord de libre échange arabe (GZALE) est un facteur qui peut stimuler le développement des exportations algériennes sur ce marché et sur les marchés de la région du Moyen Orient.

Les services de l'Ambassade d'Algérie au Caire ont montré leur disponibilité à assister les entreprises algériennes pour leur faciliter l'accès au marché égyptien, notamment sur les aspects des formalités administratives (obtention de certificats de conformité, certificats chimiques, ...).

La participation algérienne a été fructueuse au regard des contacts établis par les représentants des entreprises présentes à cette foire, de même que les contacts établis par le représentant de l'Agence ALGEX. Le marché égyptien doit être privilégié à cause de son étendue et des possibilités qu'il offre pour les produits algériens de tous les secteurs d'activité. La présence algérienne dans les événements économiques et commerciaux se déroulant en Egypte doit être renforcée.

7-FICHE PRODUIT

La petite histoire de l'huile d'argan

L'arganier, du latin *Argania Spinoza*, appelé aussi **bois de fer**, est un épineux de la famille des sapotacées. Cet arbre qui peut atteindre 8 à 10 mètres et vivre jusqu'à 200 ans aurait été présent au Maroc depuis plus de 80 millions d'années, c'est-à-dire depuis le tertiaire, avant d'être refoulé vers le sud-ouest du pays par les glaciations. L'arganier, fortement recommandé, en raison de la puissance de son système racinaire, dans les stratégies de lutte contre la désertification des terres, est un arbre endémique des régions du sud-ouest marocain (Plaine du Souss) et algérien (région de Tindouf). Le fruit de l'arganier ou l'**affiache**, de couleur jaune brun, plus gros et plus rond qu'une olive à laquelle il ressemble, est cueilli par battage à la perche puis séché au soleil. Le dépulpage du fruit sec laisse apparaître une noix très dure contenant 2 à 3 amandons composés de 60 % d'huile. Le rappel de quelques notions techniques de production peut nous permettre de comprendre le caractère précieux et rare d'une telle huile : le rendement annuel moyen d'un arganier est de 6 à 8 kg de baies / arbre. La production d'un litre d'huile, après 10 heures de travail, s'obtient par la trituration de la production de 6 à 7 arbres. Enfin, 100 kg de baies permettent d'obtenir 5 kg d'amandons.

Les utilisations des produits de l'arganier qui en ont fait la réputation sont diverses. Sur le plan agronomique et énergétique, les feuilles, la pulpe ainsi que les résidus d'extraction de l'huile, sont utilisés comme aliments de bétail alors que le noyau peut l'être comme combustible après extraction de l'amandon. Sur le plan alimentaire, l'huile d'argan, extraite par pression à froid d'amandons légèrement torréfiés, est utilisée comme huile d'assaisonnement sur les crudités et les grillades, comme huile d'appoint pour une consommation crue, ou en fin de cuisson pour relever le goût des plats. L'huile d'argan accompagnée de miel dans la région de Souss, ou de couscous dans la région de Tindouf, est offerte à l'invité en signe d'hospitalité. Sur le plan cosmétique, les vertus de l'huile d'argan extraite d'amandons non torréfiés, connues par les

femmes berbères de l'atlas marocain depuis des siècles (Imazighen), sont utilisées pour les soins des cheveux, du visage et de la peau. Sur le plan nutritionnel et vitaminique, l'huile d'argan de type **oléique - linoléique** est également remarquable par sa richesse en **acides gras insaturés** (80%) et en tocophérols (620 mg/kg contre 320mg/kg pour l'huile d'olive). Le bois, très recherché par les ébénistes, permet aussi de produire un charbon de très grande qualité. Sur le plan thérapeutique, elle est particulièrement recommandée pour ses propriétés anti-oxydantes-grâce à ses composés phénoliques-et anti-cancérigènes - grâce au **schottenol** qu'elle contient. On la conseille aussi fortement pour la réduction de l'hypertension, du mauvais cholestérol, des douleurs articulaires et rhumatismales, ou pour stimuler les capacités cérébrales. L'huile d'argan serait supérieure à l'huile d'olive, en raison justement de sa teneur en acide linoléique que l'organisme ne peut pas synthétiser (acide dit « essentiel »). Espèce menacée, l'arganier, depuis 1999, grâce aux efforts de l'UNESCO, a le statut de Réserve de la Biosphère que des coopératives de production créées et gérées par des femmes seules, s'efforcent d'entretenir et d'enrichir (cas de la coopérative « Amal » dans la région Essaouira, au Maroc). Selon certaines évaluations, 2000 personnes y travailleraient et produiraient 2500 à 4000 T/an sur une surface de 800.000 ha, avec une densité d'arbre / ha variant de 40 à 250, selon les régions.

En Algérie, les perspectives de développement de l'arganier, dans la région de Tindouf notamment, pourraient, grâce à une politique de promotion de la production et des exportations, se traduire par de très beaux fruits si elle pouvait tirer profit de l'expérience marocaine et des problèmes auxquels celle-ci s'est heurtée, ces dernières années (régression des superficies et des densités à l'ha, concurrence des cultures intensives de maraîchage, utilisation «sauvage» du bois, etc...).

La France et la Banque africaine de développement ont signé le 15 avril 2009 une déclaration pour la création d'un fonds d'investissement agricole en Afrique. Le ministère français des Affaires étrangères indique que « ce fonds devrait collecter, dans un 1^{er} temps, 200 millions d'euros et vise, à terme, un objectif de 500 millions d'euros ». Il doit appuyer les entreprises et coopératives africaines de paysans modestes et appuyer la préservation de l'environnement. **Le Moci**

France - La compagnie aérienne Aigle Azur a reçu le Trophée de la Rédaction à l'occasion de sa participation aux Trophées Entreprises et Société de l'Information, organisés par le magazine informatique CIO. Ces prix récompensent la transformation de l'entreprise grâce aux technologies informatiques. Cette distinction a été attribuée pour le site Web de la compagnie, totalement reconfiguré et "relooké". Par le biais de ce site, "un moteur de réservation de dernière génération permet la vente de billets en temps réel, avec un outil tarifaire destiné à proposer des vols et dates aux meilleurs tarifs. Il s'accompagne de la mise en place d'un système de fidélisation dont les adhésions sont réalisées exclusivement en ligne. **APS**

Chine -Le dollar restera-t-il le monnaie de référence? Aujourd'hui, une des solutions pour sortir de la crise financière mondiale pourrait être de choisir une monnaie référente qui joue ce rôle. Zhou Xiaochuan, le Gouverneur de la Banque Centrale de Chine, vient de proposer à tous les pays de cesser de se positionner par rapport au dollar, et d'adopter une nouvelle devise de réserve confiée aux bons soins du FMI. Le dollar constitue l'essentiel des réserves mondiales de devises depuis la fin de la 2^{ème} guerre mondiale. Les Etats en détiennent en quantité pour soutenir leur propre monnaie. Le FMI estime que sur les 6 900 milliards de \$ (5 000 milliards d'euros) que valent les réserves de devises stockées dans le monde, les deux tiers le sont en billets verts. L'avantage de choisir une devise de référence, c'est de limiter le risque de voir un pays accumuler une dette trop lourde envers un autre. **Le Monde**

9-PELE – MELE

ALGER- L'approche Nucleus est appliquée en Algérie pour booster les performances des PME algériennes. Afin de développer leur compétitivité professionnelle, les entrepreneurs et les artisans algériens devraient s'organiser en réseaux. C'est dans ce cadre que la GTZ (coopération allemande pour le développement durable), en partenariat avec le ministère de la PME et de l'Artisanat, a initié le réseau des entrepreneurs Nucleus. « C'est une approche qui encourage le rapprochement entre les entrepreneurs d'une même activité pour développer ensemble des solutions et échanger leur savoir-faire », a expliqué le représentant allemand de GTZ en Algérie et Directeur du projet, M. Wilfried STITZ, lors de la présentation de l'approche Nucleus. Plus explicite, il a affirmé que Nucleus est un groupe de plus de sept entrepreneurs d'un même secteur d'activité. Ses membres se réunissent régulièrement pour échanger les expériences. Leurs rencontres sont modérées par un conseiller de la Chambre de commerce et d'industrie. Les membres du Nucleus identifient leurs problèmes auxquels ils proposent des solutions.

algerie-dz.com

ALGER - L'Algérie a intégré le Système général de diffusion des données du FMI marquant ainsi une étape majeure dans le développement de son système statistique, a indiqué le FMI dans un communiqué. L'intégration à ce système de base de données permet désormais "la publication d'informations complètes sur l'Algérie qui seront diffusées dans le FMI Bulletin Board réservé aux pays ayant adhéré à ce dispositif de statistiques", ajoute-t-il. L'Algérie devient ainsi le 95e participant au GDSD du FMI. A cette occasion, le gouverneur de la Banque d'Algérie, Mohammed Laksaci, a considéré qu'en intégrant ce système, "l'Algérie s'est engagée à se doter d'un système statistique national conforme aux meilleures pratiques internationales" en la matière.

APS

France - Le groupe français de services de normalisation et de certification Afnor a mis en place son nouveau site internet. Ce site propose une information indexée en fonction du secteur d'activité et de sept profils: artisans, associations de consommateurs, enseignement, entreprises, laboratoires et centres techniques, organismes publics et collectivités territoriales et particuliers. Le portail favorise également le partage d'informations via des forums de discussions.

Le Moci

10-TROIS QUESTIONS A

M. Mahmoud MENDIL, Directeur Général de l'Institut Technique de l'arboriculture fruitière et de la vigne.



L'Algérie fait partie des principaux pays méditerranéens producteur d'huile d'olive. Malgré la qualité reconnue de ce produit, l'Algérie n'arrive pas à

arracher une place honorable dans le classement mondial. Quelles sont, selon vous, les raisons ? En fait, l'Algérie a une place honorable dans le domaine de l'oléiculture. Il faut savoir qu'en termes de production, nous sommes le 6ème producteur en olives de table et le 6ème producteur d'huile d'olive au sein du Conseil oléicole international. Il faut savoir aussi que le développement de la production et de la consommation d'huile d'olive au niveau mondial est un fait récent puisque l'huile d'olive ne constitue à l'heure actuelle que 4% environ des huiles et graisses végétales produites mondialement. La production de l'Algérie est en amélioration constante, car il faut noter que le classement actuel ne tient compte que de 165 000 ha environ qui sont en production, alors que nous disposons aujourd'hui de 300 000 ha ; donc il y a un gisement de 130 000ha nouvellement plantés, qui seront totalement productifs d'ici 2014. A cela s'ajoute le fait que le programme de plantation oléicole ne s'est jamais arrêté et ne s'arrêtera pas de sitôt, vu les besoins du marché intérieur, mais aussi l'élasticité de la demande mondiale.

Selon vous, quelles sont les mesures qui sont à même de hisser l'oléiculture algérienne à la place qu'elle mérite ? Les mesures à prendre, sont celles que propose aujourd'hui le ministère de l'Agriculture et du développement rural, à savoir le soutien à l'amélioration de la production dans les zones oléicoles traditionnelles, la modernisation des équipements oléicoles, le soutien à l'amélioration des équipements de stockage, à l'aide au développement des capacités de conditionnement de l'huile d'olive. Il y a lieu également d'œuvrer pour l'extension de la

superficie oléicole en fonction des conditions agroclimatiques au niveau du territoire national, d'inciter à l'organisation de la profession par le soutien à l'amélioration de la qualité et du conditionnement. L'autre forme d'incitation à l'organisation devrait se faire par le biais de la mise en place des labels « indication géographique » pour la valorisation et la protection des terroirs. En plus de l'ensemble de ces soutiens directs à la production et d'amélioration de la qualité, le Ministère de l'Agriculture et du développement rural a mis en place une batterie d'outils et de moyens techniques, notamment en programme de renforcement des capacités humaines et techniques et d'élaboration d'un programme d'encadrement technique de la filière oléicole, étendue à l'ensemble des wilayas et prise en charge par l'ITAF. Ce programme d'appui technique s'appuie aussi sur des unités de référence qui ont pour mission d'accompagner techniquement les producteurs depuis le choix du matériel végétal jusqu'à l'obtention d'une olive et d'une huile de qualité.

Peut-on s'inspirer de l'expérience tunisienne ou espagnole dans ce domaine pour arriver à exporter l'huile d'olive algérienne et concurrencer celles des pays du bassin méditerranéen ?

Bien sûr ; en fait, la méditerranée c'est un grand lac où chacun a sa propre expérience et reste à l'écoute de ce que fait le voisin. C'est pour cela d'ailleurs, qu'à l'initiative du Ministre de l'Agriculture et du développement rural, l'ITAF et le groupe de réflexion « *Filaha innove* » se sont associés pour organiser le 1^{er} OLEOMED, qui est un espace de communication pour l'oléiculture méditerranéenne pour tirer des enseignements des expériences de nos voisins, mais aussi pour présenter notre expérience qui, à n'en pas douter, intéresse tous les professionnels de la filière au niveau mondial. En plus de nous inspirer de ces expériences, nous comptons aussi développer les échanges économiques, techniques et scientifiques ; cela aussi est une manière de conforter notre place parmi les pays oléicoles.

11-AGENDA/INFOS PRATIQUES

COMITE D'AFFAIRES ALGERO-CAMEROUNAIS DELEGATION GENERALE



Le Comité d'Affaires Algéro-Camerounais spécialisé en conseils et accompagnement pour la promotion de la PME/PMI algériennes à l'export dans les pays Africains, vous invite à participer à la Foire de mise en relations d'affaires du 11 au 16 mai 2009 et à l'espace permanent du 16 mai 2009 au 16 mai 2010, au Cameroun.

Pour plus d'informations

Bastos BP Yaoundé Cameroun
Tél. 00.237.99.70.84.09
Tél. / Fax : 00(0)213.21.52.04.13
00(0)773 24 12 92

Mail : matadiafrique@yahoo.fr

La 5ème édition du Forum International de la Finance (FIF)

se tiendra les 12 et 13 mai 2009 à l'Hôtel El Aurassi, à Alger, a indiqué le Forum des compétences algériennes en Suisse/Algérie (FACS), organisateur de l'événement.

Le 12ème Salon international de la logistique, de la télématique et des transports

du 12 au 15 mai 2009 au nouveau Parc des Expositions de Munich

Pour plus d'informations
Chambre Algéro-Allemande de Commerce et de l'Industrie
Tel : (213 21) 92 18 44 - 92 17 79
Info@ahk-algerie.dz

La Lettre Algex

Siège social : RN-N° 5 Cinq Maisons, Mohammadia, Alger.
Adresse Postale : BP 191, Hassen Badi El-Harrach-Alger-
Tél: (213)21.52.20.82/52.12.10-Fax : (213)21.52.11.26
Email : info@algex.dz Site web : www.algex.dz
Directeur de la publication : Mohamed BENNINI
Rédactrice en chef : Akila BOUZIANI

Secrétariat de Rédaction : Chafia HALAIMIA/ Saida TOUATI
Karim DJENAOUI

Techniciens :

Krimou ZITOUNI
Samir MOUFFOK

Participation à la rédaction: Akila BOUZIANI/Ali BOUCHEMA
Chafia HALAIMIA/Saida TOUATI/Hocine BOUBTINA
Assia KACED/ Farida CERBAH/Farida SAKHRI/Fatma REBAH